

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Penelitian	15
1.2 Rumusan Masalah	26
1.3 Identifikasi Masalah	26
1.4 Tujuan Penelitian	27
1.5 Kegunaan Penelitian	28
1.6 Sistematika Penulisan	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	31
2.1 Kajian Teori	31
2.1.1 Pengertian Ilmu Komunikasi	31
2.1.2 Pengertian Media Masa	35
2.1.3 Pengertian New Media	36

2.1.4	Pengertian Media <i>Online</i>	38
2.1.3	Ideologi Media	40
2.1.4	Konstruksi Realitas Berita.....	41
2.1.5	Teori <i>Framing</i>	44
2.1.6	Teori <i>Framing</i> Model Robert N. Entman	46
2.3	Penelitian Terdahulu.....	52
2.3	Kerangka Pemikiran	59
BAB III METODE PENELITIAN		61
3.1	Pendekatan Penelitian.....	61
3.2	Objek Penelitian	61
1.7	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	62
3.2	Profil Objek Penelitian	63
3.2.1	Media Online Detik.com.....	63
3.2.2	Media <i>Online</i> Sindonews.com	73
3.3	Teknik Pengumpulan Data	80
3.3	Teknik Analisis Data	82
3.4	Teknik Keabsahan Data.....	85
3.4.1	Ketekunan Pengamatan.....	86
3.4.2	Triangulasi.....	86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		89
4.1	Pemberitaan Pengesahan Omnibus Law	89
4.3	Pemberitaan Media Detik.com	90

4.2	Pemberitaan Media Sindonews.com	94
4.4	Analisa Data Framing Media <i>Online</i>	100
4.5	Perbandingan <i>Framing</i> Media <i>Online</i> Detik.com dan Sindonews.com ...	117
BAB V PENUTUP		122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran	124
5.3	Rekomendasi	124

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Teknik Analisis Data.....	49
Tabel 2. 2 Penelitian terdahulu.....	52
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	62
Tabel 4. 1 Daftar Berita Analisis <i>Framing</i>	90
Tabel 4. 2 Framing 1 Berita 05 Oktober 2020	101
Tabel 4. 3 Framing 2 Berita 06 Oktober 2020	105
Tabel 4. 4 Framing 3 Berita 07 oktober 2020	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Berita 1	18
Gambar 1. 2 Berita 2	19
Gambar 1. 3 Berita 3	20
Gambar 1. 4 Berita 4	21
Gambar 1. 5 Berita 5	21
Gambar 1. 6 Berita 6	22
Gambar 1. 7 Berita 7	23
Gambar 1. 8 Berita 8	24
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	59
Gambar 3. 1 Logo Detik.com	63
Gambar 3. 2 Logo Sindonews.com	73