

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat, karunia, dan penyertaannya, peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul Pengaruh *Internet Marketing* Terhadap Penjualan Kredit di PT. BPR Kertamulia-Bandung. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Teknik di Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik di Universitas Sangga Buana Bandung.

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terkandung dalam penelitian ini mengingat keterbatasan ilmu, pengetahuan, dan pengalaman yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sangat mendalam kepada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti, yaitu:

1. Dr. Djoko Pitoyo, ST., MSc selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Sangga Buana YPKP, sekaligus sebagai dosen pembimbing Tugas Akhir ini.
2. Pimpinan dan Staff Divisi Marketing PT. BPR Kertamulia yang telah memberikan izin bagi peneliti untuk mengambil data untuk pengerjaan tugas akhir.
3. Keluarga yang telah memberikan dukungan selama peneliti melakukan proses penelitian hingga penulisan laporan, khususnya istri (Tessalonika Sembiring) dan anak (Kirana Aerylin Belvania br Ginting).

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan berkat dan karuniaNya kepada seluruh pihak atas segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan.

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan yang ada dalam Tugas Akhir ini sehingga peneliti mengharapakan adanya saran dan kritik yang membangun.

Bandung, Maret 2019

Peneliti