

DAFTAR PUSTAKA

- Jonathan Sarwono , K. Prihartono., 2010.“Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet”. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Kohli; Jaworski. 1990, ”*Marketing Orientation : The Construct, Research Proposition, and Manajerial Implications*” – Journal Of Marketing Vol.54, Sage Publication,inc.
- Kotler, Amstrong. 2008, “ Prinsip-Prinsip Pemasaran 2- Edisi Kedua. Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc Daniel, 2000, “*Essential of Marketing*”, Cengage Learning.
- Lestari, Irene., 2010, “Pengaruh Iklan Online Terhadap Tingkat Penjualan Pada Website Anjingdijual” - Skripsi, Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Madura, Jeff. 2001. “pengantar Bisnis, jilid kedua, edisi pertama. Salemba, Jakarta.
- Mohammad, Rafi a ; Fisher, Robert ; Jaworski, Bernard, J Cahill aileen., 2001, “*Internet Marketing : Buliding advantage in a networked economy*”, Mc Graw- Hill, New York.
- Nurbasari, Anny., 2002, “Konsep Pemasaran Melalui Internet”, Jurnal : Manajemen Maranatha Vol 1, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Pradiani, Theresia., 2017, “Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan”, Jurnal : Jibeka Volume 11 Nomor 2.
- Putri Lestari, Desti., 2015, “Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online Di Surabaya Melalui Instagram”,Repository Universitas Air Langga, Surabaya.
- Robert, Marry Lou., 2003, “*Internet Marketing : Integration online and offline strategies*”, New York : Mc Graw- Hill, New York.
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani., 2006, “Manajemen Pemasaran Jasa”, Edisi kedua, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono., 2006, “Statistika Untuk Penelitian”, Penerbit Alfabeta. Bandung.

DAFTAR RUJUKAN

Fatimah Kartini Bohang , 22 Februari 2018, "*Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia?*", www.tekno.kompas.com (diakses pada 10 Juni 2018)

Wicak Hidayat, 2014, *Pengguna Internet Indonesia no 6 dunia*. www.kominfo.go.id (diakses pada 10 Juni 2018)

www.paluekspres.fajar.co.id . *Pengguna Internet Indonesia Tembus 881 juta, Peluang Bisnis terbuka lebar - 2017* (diakses pada 10 Juni 2018)

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2749/Bab%202.pdf?sequence=7> (diakses pada 20 Agustus 2018)

<http://idstatistik.com/uji-asumsi-klasik-persamaan-regresi-linier/> (diakses pada 1 April 2019)