

**ANALISIS IMPLEMENTASI *MEDIA RELATIONS*
PT POS INDONESIA DALAM MENINGKATKAN CITRA DAN
REPUTASI PERUSAHAAN**

(Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi Media Relations PT POS Indonesia Dalam
Meningkatkan Citra dan Reputasi Perusahaan)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

M Syahrul Rizaldi

C1021511RB1015



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2019