

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACK</i>.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
1.7 Waktu dan Tempat Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	10
2.2 <i>Public Relations</i>	11
2.2.1 <i>Public Relations</i> Sebagai metode komunikasi	11
2.2.2 Pengertian <i>Public Relations</i>	12
2.2.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	15
2.2.4 Tujuan <i>Public Relations</i>	17
2.2.5 Citra dan Reputasi	19
2.3 <i>Media Relations</i>	21
2.3.1 Media.....	21
2.3.2 <i>Media Relations</i>	22
2.3.3 Aktivitas <i>Media Relations</i>	25
2.3.4 Teknik <i>Media Relations</i>	31
2.3.5 Proses <i>Media Relations</i>	32
2.3.6 Pentingnya menjalin hubungan dengan Media	33
2.4 Penelitian Terdahulu	33
2.5 Kerangka Pemikiran.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	42
3.1.1 Metode Penelitian Kualitatif	43
3.1.2 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	44
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	46
3.3 Informan Kunci	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47

3.5 Teknik Analisis Data	48
3.6 Teknik Keabsahan Data	50
3.6.1 Triangulasi	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Objek Penelitian	53
4.1.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	53
4.1.2 Logo PT. Pos Indonesia (Persero)	57
4.1.3 Arti Logo PT. Pos Indonesia (Persero)	58
4.1.4 Motto dan Kredo PT. Pos Indonesia (Persero)	59
4.1.5 Visi dan Misi Perusahaan	60
4.1.6 Sejarah <i>Public Relations</i> PT. Pos Indonesia (Persero) Wilayah Bandung	61
4.1.7 Struktur Organisasi Humas PT. Pos Indonesia (Persero)	62
4.1.8 <i>Job Description</i>	62
4.2 Profil Informan	66
4.3 Hasil Penelitian	67
4.3.1 Kegiatan <i>Media Relations</i> yang di Lakukan PT Pos Indonesia ...	67
1. Kegiatan <i>Press Conference</i>	67
2. Kegiatan <i>Press Tour</i>	71
3. Kegiatan <i>Press Reception/Press Gathering</i>	73
4.4 Pembahasan	75
1 Kegiatan <i>Press Conference</i> yang di Lakukan PT Pos Indone- sia	77
2 Kegiatan <i>Press Tour</i> yang di Lakukan PT Pos Indonesia	80

3 Kegiatan <i>Press Reception/Press Gathering</i>	81
---	----

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	84
5.2 Rekomendasi	85
5.2.1 Akademis	85
5.2.2 Praktis.....	86

Daftar Pustaka	87
-----------------------------	----

Lampiran