HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA BANDUNG TEGALLEGA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN WAJIB PAJAK MELALUI KEGIATAN VISIT

(Studi Deskriptif Kualitatif)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Aisyah Azzahra Natasya
3112191125

Menyetujui,

Ketua Program StudiS1 Ilmu Komunikasi	Dosen Pembimbing
Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si	Witri Cahyati, S.Sos., M.Si
NIDN. 0407128406	NIDN. 0404048401

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Drs., M.Si

NIP: 196602031993032001

Dipindai dengan CamScanner