

**PENINGKATAN PEMAHAMAN PUBLIK TENTANG ZAKAT
MELALUI AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION***
(Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Marketing Communication di
Sinergi Foundation berdasarkan Konsep *Integrated Marketing Communication*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Haris Munandar

C1021511RB1002



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKPBANDUNG**

2019