DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.

Barthes, Roland. (1985). *Petualangan Semiologi*.pustaka pelajar

Moleong, L. J. (2010). *Metode penelitian kualitatif* (cetakan ke-27). Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2013). *Teori komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Mulyana, Deddy (2007). *Ilmu Komunikasi suatu penganta (cetakan ke-10),* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi, Ilmiah Dan Popular*. Jakarta: PT Raja Grapindo Persada.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi* (cetakan ke-2). Bandung:Alfabeta

Sobur, Alex. (2009). *Analisis teks media.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Soyomukti, Nurani (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Supriadi, Yadi. (2013). *Periklanan, Perspektif Ekonomi Politik.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Wibowo, I. S. W (2013). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi.* Jakarta: Mitra Wacana Media.

Jurnal

Kurnia, novi. (2004). Representasi Maskulinitas dalam Iklan. VIII. 17-36. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Skripsi

Anshori, M.F (2014). *MASKULINITAS DALAM IKLAN TELEVISI (Analisis Semiotika Iklan Extra Joss Blend Bukan PHP versi "Verrel Bramasta" menurut Roland Barthes)* skripsi strata satu pada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Herlambang, B.F. (2019). *ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA KEBAHAGIAAN DALAM FILM PURSUIT OF HAPPINESS* skripsi strata satu pada USB YPKP Bandung.

Prasetyaningsih, Nina. (2016) *REPRESENTASI MAKNA TEKAD DALAM FILM KAHAANI (Sebuah Analisis Semiotika Model Roland Barthes)* skripsi strata satu pada Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang.

Internet

Ivony. (2017). *Pengertian Komunikasi Menurut Para Ahli* diakses 3 Maret 2019 dari http://pakarkomunikasi.com/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli/amp dalam tulisan (Berelson dan steiner(1964), Menurut William Albig dalam buku komunikasi, persuasi, dan retorika.)

Ambar. (2017). *Teori Semiotika Roland Barthes*. Diakses 3 maret 2019 dari http://pakarkomunikasi.com/teori-semiotika-roland-barthes/

Masculinity and advertising. Diakses 12 Maret 2019 dari http://mediasmarts.ca/gender-representation/men-and-masculinity/masculinity-and-advertising).

Demartoto, Argyo. (2010) *KONSEP MASKULINITAS DARI JAMAN KE JAMAN DAN CITRANYA DALAM MEDIA* diambil 1 mei 2019 dari https://agyo.staff.uns.ac.id/2010/08/10/konsep-maskulinitas-dari-jaman-ke-jaman-dan-citranya-dalam-media/http://en.m.wikipedia.org/wiki/hegemonic_masculinity . diakses 1 mei 2019

Tabula Rasa diambil 17 Mei 2019 dari http://en.m.wikipedia.org/wiki/Tabula_rasa .

Mayasari, Kartika. (2016) *5 Bentuk Pelecehan yang Perlu Anda Ketahui* diambil 16 Mei 2019 dari http://m.klikdokter.com/info-sehat/read/2697109/5-bentuk-pelecehan-seksual-yang-perlu-anda-ketahui.

Sayej, Nadya (2017) *Alyssa Milano on the #MeToo Movement: 'We're not going to stand for it anymore'* diambil 20 Mei 2019 dari http://theguardian.com/culture/2017/dec/01/alyssa-milano-mee-too-sexual-harassment-abuse

Cultural depiction of lions diambil 5 Agustus 2019 dari http://en.m.wikipedia.org/wiki/cultural-depiction-of-lions

Perbudakan di Amerika Serikat diambil 5 Juli 2019 dari http://id.m.wikipedia.org/wiki/perbudakan-di-amerika-serikat

Redheads 'easy targets for bullies', claims researcher. (2014) diambil 5 Agustus 2019 dari https://www.bbc.com/news/uk-northern-ireland-28872927

Why We Say "Boys Will Be Boys" But Not "Girls Will Be Girls" diambil 6 Agustus 2019 dari https://www.dictionary.com/e/unteaching-boys-will-be-boys/