DAFTAR PUSTAKA

Aldridge, E.Jhon dan Siswanto,(2015). *Good Corporate Governance*, Tata Kelola Perusahaan Yang Sehat, Jakarta: Damar Media Pustaka.

Ali, Hasan,(2013) *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yoyakarta. CAPS (*Center For Academic Publishing Service*).

Alma, Buchari,(2013) Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung Alfabeta.

Arikunto, Intan,(2017) Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Jakarta: Rineka Cipta.

Danang, Sunyoto,(2012) Manajemen Sumbe Daya Manusia, Jakarta: PT.BukuSeru. http://repository.upi.edu/17628/4/S_MBS_1001311_Bibliography

Hasibuan, Malayu,(2013). Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Ketujuh Belas PT.Bumi Aksara, Jakarta.

Jusuf Udaya dan Effendi,(2015) Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung:Alfabeta.

Kotler, Philip dan Danang Sunyoto,(2015) *Marketing Management,14th Edition*, New Jersey: Prentice-Hall Published.

Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller,(2016) *Marketing Management,15th* Edition Pearson Education,Inc.

Kotler, Philip and Gary Amstrong,(2012) Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Gary Amstrong,(2014) Principles Of Marketing, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.

Lukito, Penny, Kusumastuti,(2011). Membumikan Transparansi Dan Akuntabilisasi Kinerja Sektor Publik: Tantangan Demokrasi KeDepan PT.Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat,(2014) Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta.

Sihombig, M dan E.S. Djatikusuma, (2014) Analisis Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Carrefour Palembang Square Mall, Jurnal Ilmiah STIE MDP, Vol.4, No.1.

Siregar, Syofian,(2013) Metode Penelitian Kuantitatif, Jakarta: PT.Fajar Intrapratama Mandiri.

Sugiyono,(2014) Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Bandung: Alfabet.

Sugiyono,(2013) Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono,(2015) Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Method*), Bandung: Alfabeta.

Stanton, Rosvita,(2010*) Analisi Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro.* Fakultas Ekonomi Universitas Diponogoro Semarang.

Tannady, Hendy,(2015). Pengendalian Kualitas, Jakarta: Graha Ilmu.

Priyanto, Duwi,(2014) SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis, Yogyakarta: CV.Andi Offset.

SUMBER LAIN

https://www.kompasiana.com/poseednachan/598039bfa208c0393a464472/ternyata-inilah-asal-usul-thai-tea-yang-belum-banyak-diketahui?page=all

https://www.chapoint.id/blog/content/detail/726099/waralaba-teh-thailand/peluang-bisnis-di-kota-dumai

https://ebooks.gramedia.com/id/koran/bisnis-indonesia/21-oct-2012