

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI PRODUK
QUEENBEER**

(Studi Kasus Terhadap Pelanggan Queenbeer Di Bekasi)

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sangga Buana YPKP
Bandung**

Oleh :

Ari Prasetyo

A1011411RB5117



**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MENAJEMEN
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2018